Tecnólogo Coordinación de procesos Logístico

Ficha: 2879823

Título de La evidencia:

Simulación distribución de jabón líquido. GA4-210101075-AA1-EV02.

Aprendices:
Mayra Alejandra Saavedra Molina
Diana Milena Gomez García

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.
Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.
2024

SIMULACIÓN DE OFERTA DE SERVICIOS JABON LIQUIDO

A continuación, encuentra los detalles de la oferta para empaquetado y/o embalaje de la mercancía:

Item	Mercancía	Cantidad	Embalaje	Costo
1	Aceites	15.000 uds	75 cajas de cartón de 60 largo (fondo) X 40 ancho X 40 alto con capacidad para 200 máquinas de afeitar	$300000
2	Loción tópica	50 litros	Recipientes de plásticos con capacidad para 5 litros, tapa plástica y etiquetados. Pallet plástica	$200000
3	Galones de alcohol	20 galones	garrafa plástica de 5 galones sellada con dos tapas pequeñas (20 litros) trasladado en estibas de plástico antiderrames.	$ 135000
4	Hidróxido de Sodio	20 libras	Contenedor metálico para comprimir gas diseñados para liberarlos a alta presión se traslada en cajas con material protector para evitar daños en el transporte en estibas de madera paletizadas y zunchada y con vehiculo con plataforma.	$200000
5	Hidróxido de potacio	20 litros	Recipientes de plásticos con capacidad para 5 litros, tapa plástica y etiquetados. Pallet plástica	$150000
6	Bicarbonato de sodio	8 bultos	Se transporta en costales en estiba plástica paletizada y zunchada.	$84000

			Total, Empaquetado y/o embalado de mercancía	$ 1069000

DATOS ESPECIFICOS DEL TRANSPORTE

1	Gasolina	21 galones	Se estima que se tiene una cobertura 45 Km x galón de gasolina.	342606
2	peajes	12 peajes	Para viajar de Zipaquirá a Barranquilla nos encontramos con un total de 12 Peajes, la distancia de Zipaquirá a Barranquilla es de 935 km y la duración aproximada del viaje es de 16 h 23 min.	342606
3	Conductor viáticos	Viáticos	Tiene cobertura de hoteles, alimentación y demás gastos.	200000
4	Mano de obra	Cuadrilla de 3 personas	Se tiene disponibilidad de montacarga y vehículo con plataforma para el descargue.	150000
5	Seguros y documentación		Soat, revisión técnico mecánica, licencia de conducción, cedula de ciudadanía, tarjeta de propiedad del vehículo, kit de carretera, Carta de Porte por Carretera (CMR), Autorización de transporte, Certificado de aprobación ADR y facturas que certifique la legalidad de la carga manifiesto de carga.	1470074
6	Refrigeración		Se utiliza un termo King donde su mantenimiento y ejecución se estima en	200000
7	Mampara para jabón en barra		Se realiza instalación de una mampara de icopor	150000

			para realizar separación de la carga refrigerada con la carga que no necesita cadena de frio.	

Hora de despacho desde origen: 3:00 am 20-
02-2024 Hora estimada de entrega en
destino: 21:23 20-02-2024 Distancia en Km:
935 Kms
Placa del vehiculo: MKO765
Nombre del conductor:
Carlos Vargas Cedula del
conductor: 52785423
Celular del conductor:
321785456
Documentos de la carga y vehículo: Soat, revisión técnico mecánica, licencia de conducción, cedula de ciudadanía, tarjeta de propiedad del vehículo, kit de carretera, Carta de Porte por Carretera (CMR), Autorización de transporte, Certificado de aprobación ADR, hojas de seguridad de la mercancía y facturas que certifique la legalidad de la carga manifiesto de carga.
Revisión de ruta y tiempos de ruta a seguir:

Continúa hacia Cra 36/Vía a Zipaquira/Zipaquirá-Ubaté.
2 min (1.0 km)

Toma Zipaquirá - Palenque, Carretera 62, Ruta del Sol - Sector 2/Carretera 45, Ruta del Sol - Sector 3 y Troncal del Caribe hacia Cra. 50 en Norte Centro Historico, Barranquilla.
16 h 55 min (930 km)

Sigue por Cra. 50 y Cra. 53 hacia Cl. 78.
13 min (4.0 km)

Formas de pago: se cancela el 50% por anticipado y el otro 50% cuando se hace entrega de la mercancía.

Numero de guía: # 2789864512-01 donde por medio de la pagina web www.logisticrobles.com.co ingresando el número de guía puede realizar seguimiento en vivo y en directo por medio de GPS.

Servicio Nacional de aprendizaje SENA



Tecnólogo Coordinación de procesos logísticos

Ficha: # 2879823

Mapa conceptual integración de los procesos logísticos.

GA4-210303025-AA1-EV01

Presentado a:

Instructora: Nohora Julieta Bolaños

Presentado por:

Lina Marcela Gualteros García

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

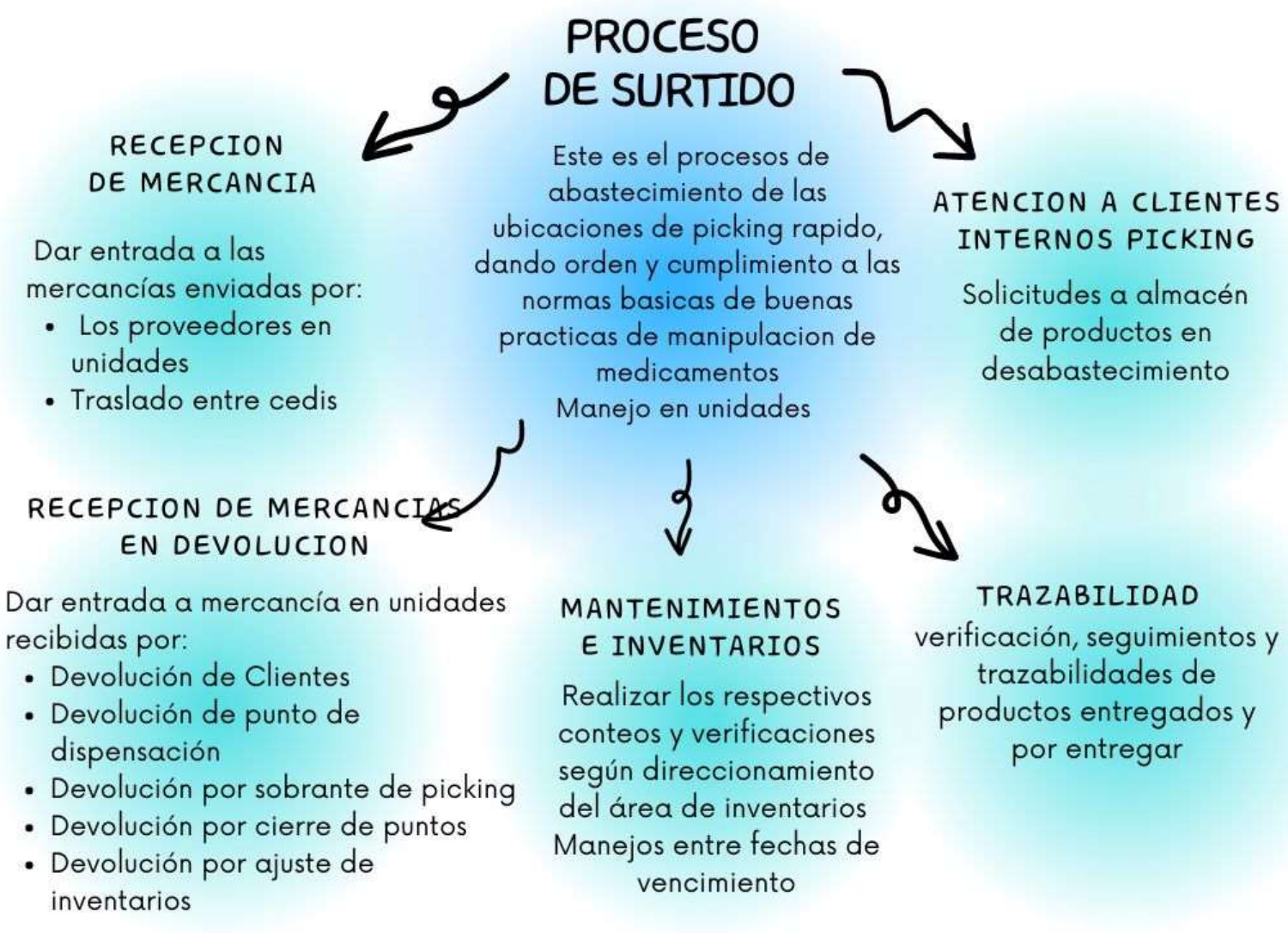
Centro de Comercio y Servicios Regional Cauca

2024

Introducción:

En este informe identificaremos de manera clara la cadena que integra algunos procesos de la red logística, buscando diferenciar entre un proceso y un subproceso y la relación entre si.

Desarrollo de la actividad



PROCESO DE ALMACEN



Este proceso asegura que los productos estén disponibles para su distribución cuando se necesiten. minimizando los costos de almacenamiento y mejorando el servicio al cliente
Manejo de grandes volúmenes y cajas completas

RECEPCION DE MERCANCIA

Dar entrada a las mercancías enviadas por los proveedores en grandes volumenes o cajas completas

PREPARACION DE PEDIDOS

Reunir los productos solicitados para formar un pedido por grande volumen

ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION INTERNA

Ubicar las mercancías en zonas adecuadas, con montacargas en posiciones de alturas

MANTENIMIENTOS E INVENTARIOS

Realizar los respectivos conteos y verificaciones según direccionamiento del área de inventarios

SUMINISTRO A OTRAS AREAS

Suministrar todo lo solicitado por el área de surtido para abastecer picking rápido que se encuentra en el primer nivel de todo el almacenamiento

PROCESO DE PICKING

Este proceso se incluye la recepción de la orden de preparación del pedido y la selección de artículos correspondientes al mismo
Se maneja en unidades

RECEPCION ORDEN DE PEDIDO

En este documento se especifican todos los detalles del pedido como: referencia, articulo, nombre, ubicación exacta, numero de unidades

SOLICITUD DE ARTICULOS

Cuando un articulo se encuentra en desabastecimiento o cuando se solicita una fecha diferente a la encontrada se debe dirijir al area de Surtido para que ellos realicen la respectiva trazabilidad y solicitu a Almacen

RECOGIDA Y EXTRACCION DE LOS MEDICAMENTOS

Para esta fase es necesario definir una ruta de recogida lo más corta posible y rápida posible.

MANTENIMIENTOS E INVENTARIOS

Realizar los respectivos conteos y verificaciones según direccionamiento del área de inventarios en todo el primer nivel utilizando un software para tal fin

Conclusiones

Analizar estos mapas me hace entender con claridad cada uno de los procesos y su relación entre sí, ya que el área de almacén abastece las otras áreas que a su vez surten todos los medicamentos necesarios para cubrir los requerimientos de los pedidos día a día.

Desde las primeras actividades y a lo largo de mi aprendizaje he ido entendiendo que el proceso logístico es una cadena uno con otro y si uno falla los otros también.

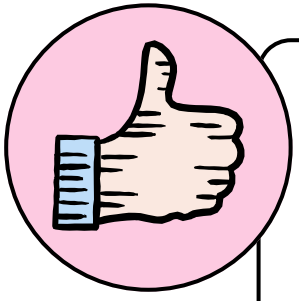
Bibliografía

Guia_aprendizaje_4.pdf (sena.edu.co)

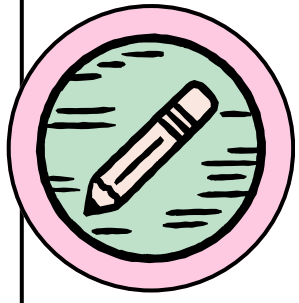
Material de apoyo

Conocimientos del aprendiz

Procesos Logísticos | Mapa Mental (goconqr.com)



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



TECNÒLOGO: COORDINACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS

FICHA: 2879824

TITULO DE LA EVIDENCIA: MAPA CONCEPTUAL INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS

GA4-210303025-AA1-EV01

INSTRUCTOR RESPONSABLE: NOHORA JULIETA BOLAÑOS BOLAÑOS

NOMBRE: MARYI MABEL MORENO SALAMANCA

CEDULA: 52311805

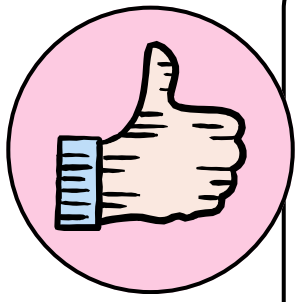
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO REGIONAL CAUCA

.

INVENTARIO

Representan las partidas el activo que son generadoras de ingresos para varios tipos , entre las cuales se encuentra la que empresa en la cual trabajo que que se realizan procesos de transformacion y tambien nos dedicamos a la campra y venta o comercializacion





MERCANCIAS

Estan porfamados por los bienes que adquiere una empresa

MATERIA PRIMA

Es lo utilizado para el empaquetado,embalaje oalmacenamiento de productos terminado

TANSITO

Son aquellos bienes que han sido comprados y sobre los cuales se tiene la propiedad.

PRODUCTOS EN PROCESOS

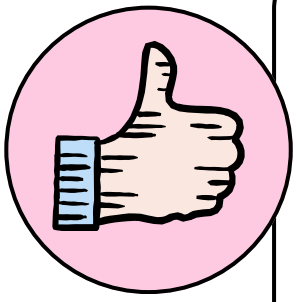
Corresponde a costos incorporados en una empresa,materia prima y costos de produccion

SUMINISTROS DE FABRICA

Son aquellos que son necesarios para llevar a cabo el proceso de produccion

ALMACENAMIENTO

Conjunto de actividades que se realizan para guardar y conservar los articulos en condiciones optimas





ALMACEN

Espacio para mantener las materias primas,el producto semi terminado

LOGISTICA

Es la integracion y coordinacion de todas las actividades,mediante el mejoramiento de las relaciones de suministros para asi tener resultados sustetable uy optimos

ENFOQUE

La integracion y sincronizacion de los procesos y flujo de materiales e informacion desde el proveedor hasta el consumidor final

TIPOS DE ALMACEN

1. Centros de distribucion
2. Locales
3. Bodegas de materia prima

PARTICIPANTES

1. proveedores
2. fabricantes
3. distribuidores
4. consumidores

ADMINISTRACION

El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas secesivas a traves de las cuales se efectua la aministracion,es manejar de manera efizmante una organizacioncomo un proceso integrado por varios procesos.





CONTROL

Es el establecimiento de los estandares para evaluar los resultados objeto de comparar, y corregir desviaciones prevenirlas y mejorarlas continuamente.

DIRECCION

Es la ejecucion de todas las etapas del proceso administrativo mediante la conduccion y la orientacion del factor humano.

ORGANIZACION

Consiste en el diseño y determinacion de las estructuras,procesos,funcionesy responsabilidades,asi como del establecimiento de metodos.

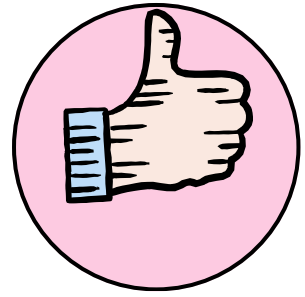
PLANEACION

1. Permite encaminar y aprovechar los esfuerzos y recursos.
2. permite hacer frente a la contingencias
3. Es la base para el sistema de control
4. Manejo de inventrios de control

INTEGRACION

Es la seleccion y obtencion de los recursos necesarios para ejecutar planes,comprende recursos materiales,humanos tecnologicos y financieros.

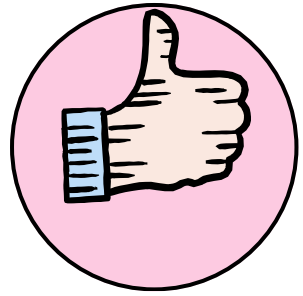
CONCLUCION



En esta actividad,tome como referencia estos tres conseptos de la logistica ya,que los manejamos constantemente en el lugar de donde trabajo ya que menejamos un concepto organico, donde nuestro ADN,se basa en productos organicos,naturales y artesanales,tambien el manejo de productos fabricados en tienda y con el apoyo a emprededores y proveedores colombianos .



BIOGRAFIA



https://www.studocu.com/co/document/sena-sofiaplus/comercio-exterior/ga3-210303025-aa1-ev01-evaluacion-con-preguntas/87369465

https://www.docsity.com/es/generalidades-del-proceso-de-direccion-mapa-conceptual/8807500/
https://zajuna.sena.edu.co/?errorcode=4



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo:

Coordinación de procesos logísticos

Ficha:

2878824

Título de La evidencia:

Simulación distribución de jabón líquido

Instructor Responsable:

Nohora Julieta Bolaños

Nombres y Apellidos

Dora Cecilia Espinosa Patiño

CC:43.366.143

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Distribución de Jabón Líquido en Medellín: Planificación de Ruta y Entrega

Introducción

La distribución eficiente de productos es un factor clave para asegurar la satisfacción de La distribución eficiente de productos es un componente crucial en la cadena de suministro, especialmente para empresas que buscan mantener la satisfacción del cliente y la integridad del producto. En este caso, la misión es distribuir 1000 unidades de jabón líquido en tarros de 500 ml a 30 puntos de venta ubicados en Medellín y sus alrededores, utilizando una motocicleta como medio de transporte. Dado que la motocicleta tiene una capacidad máxima de carga de 200 unidades por viaje, se requiere una planificación meticulosa para asegurar que todas las entregas se realicen en un solo día.

La naturaleza perecedera del jabón líquido, que puede sufrir alteraciones a temperaturas superiores a 31 °C, añade una capa de complejidad al desafío, ya que las entregas deben realizarse con rapidez y eficiencia para evitar exponer el producto a condiciones adversas. Además, se debe considerar la logística urbana de Medellín, incluyendo factores como el tráfico, las restricciones de circulación, y los horarios de recepción de los puntos de venta. La optimización de la ruta y la carga es, por tanto, esencial no solo para cumplir con los plazos establecidos, sino también para garantizar la calidad del producto en el momento de la entrega.

Datos Relevantes

- **Producto:** Jabón líquido en tarros de 500 ml.
- **Cantidad total:** 1000 unidades.
- **Medio de Transporte:** Motocicleta con capacidad máxima de 200 unidades por viaje.
- **Número de Puntos de Venta:** 30 tiendas y micro mercados.
- **Ubicación:** Medellín y sus alrededores, en un radio de 7 km desde el punto de partida.
- **Condiciones Climáticas:** La temperatura promedio en Medellín es de 28°C, lo que es adecuado para evitar el deterioro del jabón líquido. No obstante, es crucial evitar que el producto esté expuesto a temperaturas superiores a 31°C.

- **Recepción de Mercancía:** Los horarios de recepción varían según cada tienda, con algunas comenzando a recibir mercancía desde temprano en la mañana.

Información del Cliente y Especificaciones

lista de tiendas y micro mercados en Medellín, cada una con sus respectivas direcciones y datos de contacto:

#	Tienda	Dirección	Teléfono	Email	Horario de Recepción
1	Tienda El Progreso	Calle 50 #45-20, La Candelaria, Medellín	123-4567	progreso@tiendas.com	7:00 - 8:00 AM
2	Micromercado El Tesoro	Carrera 43A #7-50, El Poblado, Medellín	234-5678	tesoro@micromercados.com	8:00 - 9:00 AM
3	Tienda El Rincón	Carrera 70 #30A-25, Belén, Medellín	345-6789	rincon@tiendas.com	8:30 - 9:30 AM
4	Mercado La Colina	Carrera 85 #34-50, San Javier, Medellín	456-7890	colina@mercados.com	9:00 - 10:00 AM
5	Tienda El Paraíso	Calle 30 #60-45, Laureles, Medellín	567-8901	paraiso@tiendas.com	7:30 - 8:30 AM
6	Supermercado La Esperanza	Calle 80 #49-55, Robledo, Medellín	678-9012	esperanza@supermercados.com	10:00 - 11:00 AM

#	Tienda	Dirección	Teléfono	Email	Horario de Recepción
7	Tienda La Estrella	Carrera 92 #34A-30, Santa Mónica, Medellín	789-0123	estrella@tiendas.com	11:00 AM - 12:00 PM
8	Micro mercado La Fortuna	Calle 35 #73-10, Los Colores, Medellín	890-1234	fortuna@micromercados.com	12:30 - 1:30 PM
9	Tienda El Árbol	Carrera 56 #40-20, Buenos Aires, Medellín	901-2345	arbol@tiendas.com	2:00 - 3:00 PM
10	Mercado Central	Carrera 52 #55-30, Prado Centro, Medellín	012-3456	central@mercados.com	3:30 - 4:30 PM
11	Tienda La Cumbre	Calle 75 #40-60, Castilla, Medellín	123-4567	cumbre@tiendas.com	7:00 - 8:00 AM
12	Micro mercado El Triunfo	Carrera 63 #47-25, Aranjuez, Medellín	234-5678	triunfo@micromercados.com	8:00 - 9:00 AM
13	Tienda La Granja	Calle 54 #73-15, La América, Medellín	345-6789	granja@tiendas.com	8:30 - 9:30 AM
14	Supermercado Los Alpes	Carrera 80 #35-45, Belén Las	456-7890	alpes@supermercados.com	9:00 - 10:00 AM

#	Tienda	Dirección	Teléfono	Email	Horario de Recepción
		Mercedes, Medellín			
15	Tienda Los Pinos	Calle 30 #80-60, Conquistadores, Medellín	567-8901	pinos@tiendas.com	7:30 - 8:30 AM
16	Mercado San Antonio	Carrera 42 #41-35, Centro, Medellín	678-9012	sanantonio@mercados.com	10:00 - 11:00 AM
17	Tienda La Sabana	Calle 60 #40-25, Manrique, Medellín	789-0123	sabana@tiendas.com	11:00 AM - 12:00 PM
18	Micro mercado Los Robles	Carrera 76 #45-60, Laureles, Medellín	890-1234	robles@micromercados.com	12:30 - 1:30 PM
19	Tienda Los Cisnes	Calle 50 #80-35, Estadio, Medellín	901-2345	cisnes@tiendas.com	2:00 - 3:00 PM
20	Supermercado Los Ángeles	Carrera 86 #45-15, Floresta, Medellín	012-3456	angeles@supermercados.com	3:30 - 4:30 PM
21	Tienda El Sol	Calle 30 #70-25, San Joaquín, Medellín	123-4567	sol@tiendas.com	7:00 - 8:00 AM

#	Tienda	Dirección	Teléfono	Email	Horario de Recepción
22	Micromercado La Violeta	Carrera 82 #32-50, Belén Rincón, Medellín	234-5678	violeta@micromercados.com	8:00 - 9:00 AM
23	Tienda El Refugio	Calle 40 #50-10, Buenos Aires, Medellín	345-6789	refugio@tiendas.com	8:30 - 9:30 AM
24	Supermercado Los Almendros	Carrera 88 #40-55, Robledo, Medellín	456-7890	almendros@supermercados.com	9:00 - 10:00 AM
25	Tienda La Fuente	Calle 35 #55-60, Laureles, Medellín	567-8901	fuente@tiendas.com	7:30 - 8:30 AM
26	Micro mercado El Edén	Carrera 77 #38-10, Belén Fátima, Medellín	678-9012	eden@micromercados.com	10:00 - 11:00 AM
27	Tienda La Montaña	Calle 44 #80-20, Estadio, Medellín	789-0123	montana@tiendas.com	11:00 AM - 12:00 PM
28	Supermercado Los Sauces	Carrera 68 #39-45, Laureles, Medellín	890-1234	sauces@supermercados.com	12:30 - 1:30 PM
29	Tienda El Mirador	Calle 45 #82-15, San Javier, Medellín	901-2345	mirador@tiendas.com	2:00 - 3:00 PM

#	Tienda	Dirección	Teléfono	Email	Horario de Recepción
30	Micro mercado El Prado	Carrera 50 #54-20, Prado, Medellín	012-3456	prado@micromercados.com	3:30 - 4:30 PM

Viaje 1: (200 unidades)

- Salida: 7:00 AM
- Tienda El Progreso: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 7:20 AM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 12:00 PM
- Tienda El Rincón: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 7:35 AM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 11:00 AM
- Mercado La Colina: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 7:50 AM
    - *Horario de recepción:* 6:00 AM - 1:00 PM
- Supermercado La Esperanza: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 8:05 AM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Retorno al almacén: 8:30 AM

Viaje 2: (200 unidades)

- Salida: 8:50 AM
- Micro mercado El Tesoro: 50 unidades

    - *Hora estimada de llegada:* 9:10 AM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 12:00 PM
- Tienda El Paraíso: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 9:25 AM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 11:00 AM
- Tienda La Estrella: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 9:40 AM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Micro mercado La Fortuna: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 9:55 AM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 12:00 PM
- Retorno al almacén: 10:20 AM

Viaje 3: (200 unidades)

- Salida: 10:40 AM
- Tienda El Árbol: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 11:00 AM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 4:00 PM
- Mercado Central: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 11:15 AM
    - *Horario de recepción:* 6:00 AM - 1:00 PM
- Tienda La Cumbre: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 11:30 AM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 12:00 PM
- Micro mercado El Triunfo: 50 unidades

    - *Hora estimada de llegada:* 11:45 AM
    - *Horario de recepción:* 9:00 AM - 6:00 PM
- Retorno al almacén: 12:10 PM

Viaje 4: (200 unidades)

- Salida: 12:30 PM
- Tienda La Granja: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 12:50 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 4:00 PM
- Supermercado Los Alpes: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 1:05 PM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 12:00 PM
- Tienda Los Pinos: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 1:20 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Mercado San Antonio: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 1:35 PM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 1:00 PM
- Retorno al almacén: 2:00 PM

Viaje 5: (200 unidades)

- Salida: 2:20 PM
- Tienda La Sabana: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 2:40 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Micro mercado Los Robles: 50 unidades

    - *Hora estimada de llegada:* 2:55 PM
    - *Horario de recepción:* 9:00 AM - 6:00 PM
- Tienda Los Cisnes: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 3:10 PM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 11:00 AM
- Supermercado Los Ángeles: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 3:25 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 4:00 PM
- Retorno al almacén: 3:50 PM

Viaje 6: (200 unidades)

- Salida: 4:10 PM
- Tienda El Sol: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 4:30 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Micro mercado La Violeta: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 4:45 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 3:00 PM
- Tienda El Refugio: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 5:00 PM
    - *Horario de recepción:* 9:00 AM - 5:00 PM
- Supermercado Los Almendros: 50 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 5:15 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 6:00 PM

Retorno al almacén: 5:40 PM

Viaje 7: (100 unidades)

- Salida: 6:00 PM
- Tienda La Fuente: 25 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 6:20 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 6:00 PM
- Micro mercado El Edén: 25 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 6:35 PM
    - *Horario de recepción:* 7:00 AM - 5:00 PM
- Tienda La Montaña: 25 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 6:50 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 6:00 PM
- Supermercado Los Sauces: 25 unidades
    - *Hora estimada de llegada:* 7:05 PM
    - *Horario de recepción:* 8:00 AM - 5:00 PM
- Retorno al almacén: 7:30 PM

Plan de Ruta y Horario de Entrega

La ruta se organizó en función de la proximidad geográfica de las tiendas y los horarios de recepción de cada una. El recorrido comenzará a las 7:00 AM y finalizará antes de las 8:00 PM, permitiendo tiempo para realizar varias entregas.

Conclusiones

El plan de distribución propuesto garantiza la entrega eficiente de 1000 unidades de jabón líquido en un solo día, respetando las limitaciones de carga de la motocicleta y optimizando la secuencia de entregas para minimizar tiempos muertos y retrasos. Se ha considerado cuidadosamente la proximidad de los puntos de venta para agrupar las entregas de manera lógica, así como las restricciones de recepción de los clientes, asegurando que el producto llegue en las condiciones óptimas sin exposición prolongada al sol.

La planificación detallada no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también mejora la satisfacción del cliente al asegurar que las entregas se realizan en los tiempos estipulados, respetando sus horarios de recepción. Este enfoque integral permite minimizar los costos operativos y maximizar la eficiencia del proceso de distribución, ofreciendo una solución viable para la logística en entornos urbanos complejos como el de Medellín.

Evidencia GA4-210101075-AA1-EV02. Simulación distribución de jabón líquido.

Ficha: 2879825

Harol Augusto Oviedo Lozada



Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Coordinación de procesos logísticos

Agosto 2024

Plan de Ruta para la Distribución de 1000 Unidades de Jabón Líquido en 30 Puntos de Venta

1. Análisis de la Situación

- **Misión:** Distribuir 1000 unidades de jabón líquido, presentadas en tarros de 500 ml, a 30 puntos de venta (tiendas y micromercados) en una región pequeña.
- **Medio de Transporte:** Una motocicleta con capacidad para transportar un máximo de 200 tarros por viaje.
- **Tiempo de Entrega:** Todo debe entregarse en un solo día.
- **Restricciones:** El jabón no puede estar expuesto al sol por mucho tiempo, ya que sufre cambios a temperaturas superiores a 31°C.

2. Planificación de la Ruta

- **Distribución de los 1000 Tarros:**
  - Se realizarán 5 viajes, transportando 200 tarros por viaje.
  - Cada punto de venta recibirá entre 20 y 50 tarros según la demanda estimada.

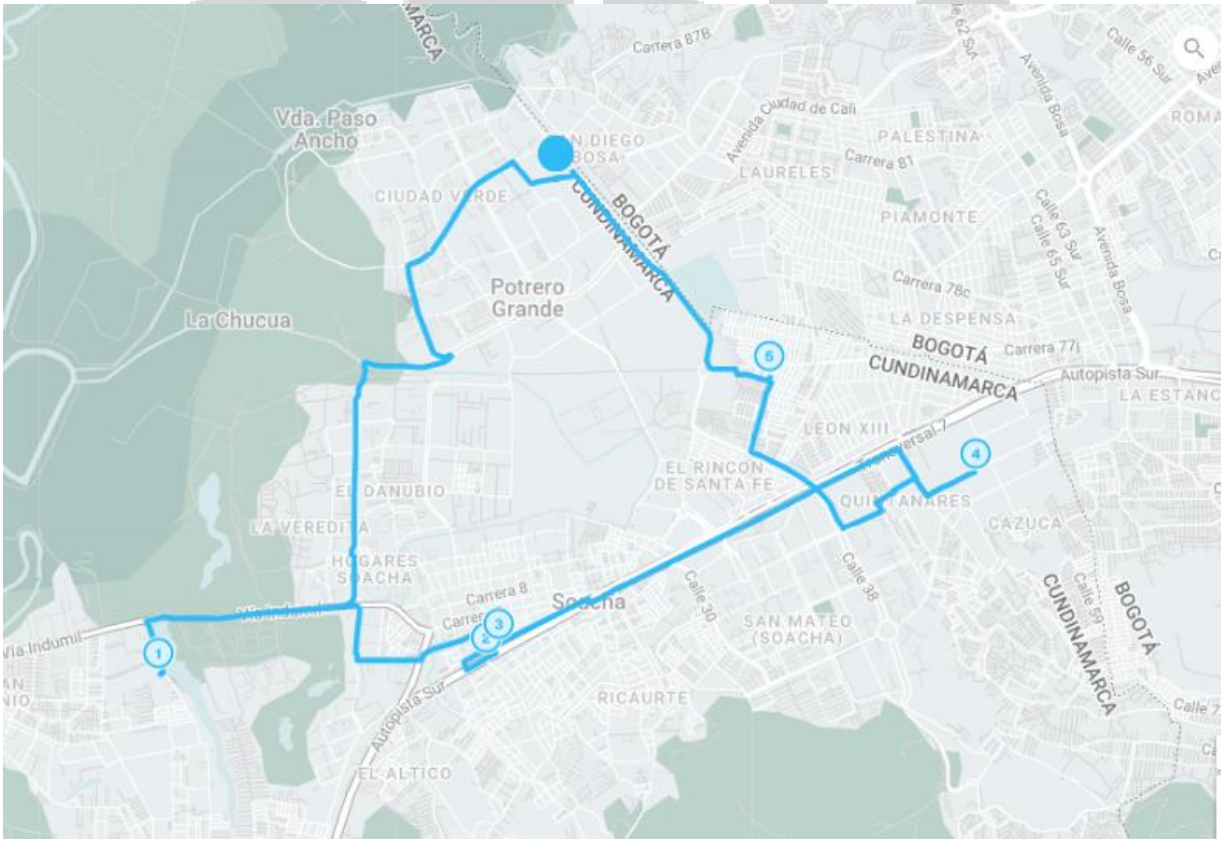
3. Puntos de Venta y Cantidades Asignadas

Cada tienda según el horario de apertura y la dirección recibirá una letra del abecedario:

Grupo 1 (Tiendas que abren temprano - 6:00 AM)

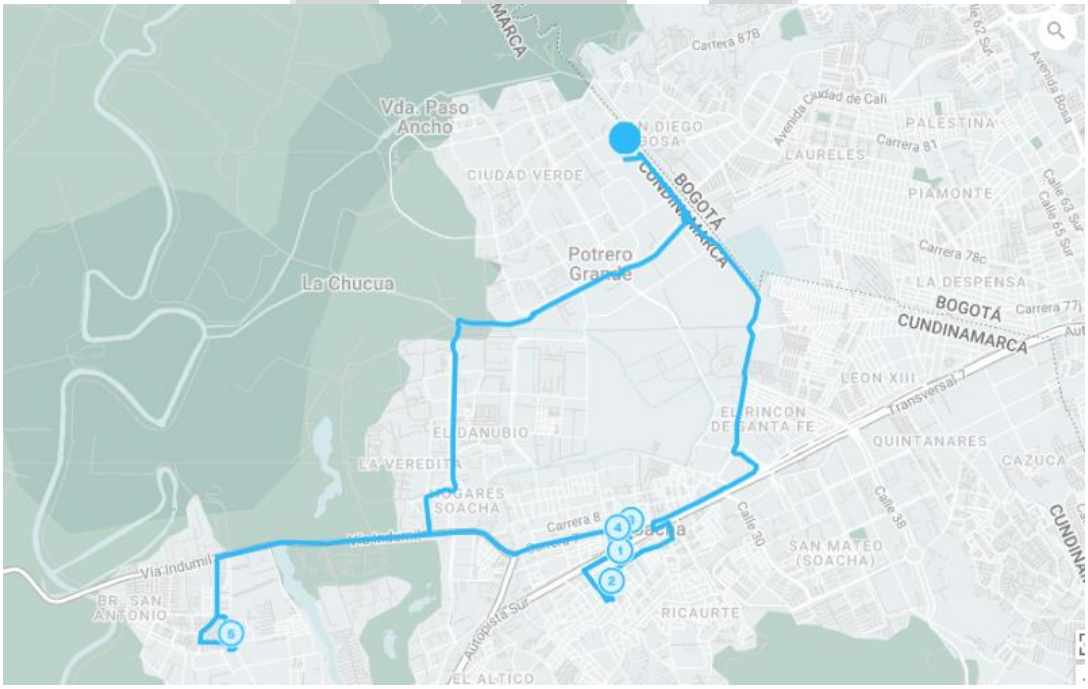
1. **Tienda A**: *Aseo y Más* - Calle 1 #10-15 / Soacha, Cundinamarca
   - Datos de contacto: A&M@gmail.com - 3058147759
2. **Tienda B**: *Burbujas Limpias* - Calle 2 #11-20 / Soacha, Cundinamarca
   - Datos de contacto: burbujaslimpias1@gmail.com - 3058147857

3. **Tienda C**: *Casa del Jabón* - Calle 3 #12-25 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: A&M@gmail.com - 3058147759
4. **Tienda D**: *Detergentes Doña Rosa* - Calle 4 #13-30 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: doñarosadetergente@gmail.com - 3108147659
5. **Tienda E**: *El Rincón del Aseo* - Calle 5 #14-35 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: rinconaseo25@gmail.com – 3218157759



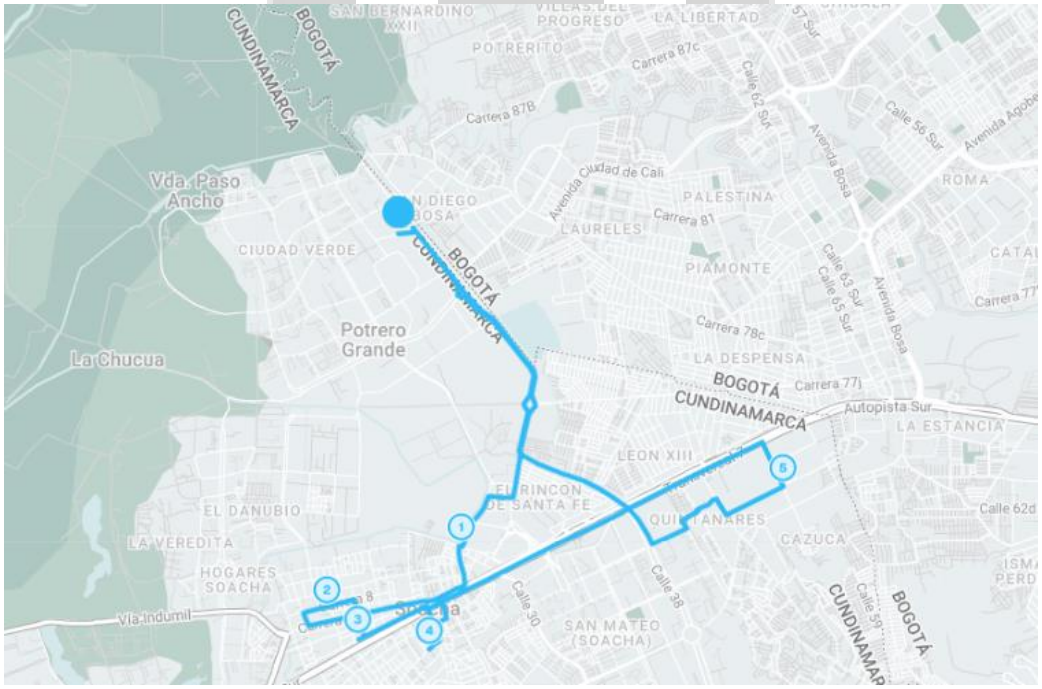
Grupo 2 (Tiendas que abren a media mañana - 8:00 AM)

6. **Tienda F**: *Frescura Total* - Carrera 1 #15-40 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: ftotal225@gmail.com - 3188167749
7. **Tienda G**: *Gran Limpieza* - Carrera 2 #16-45 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: lagranlimpieza65@gmail.com - 3118187745
8. **Tienda H**: *Higiene Hogar* - Carrera 3 #17-50 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: HH.limpieza@gmail.com - 3128206645
9. **Tienda I**: *Ideal Clean* - Carrera 4 #18-55 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: idealclean55@gmail.com - 3126257345
10. **Tienda J**: *Jabones y Más* - Carrera 5 #19-60 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: jabones.mas@gmail.com – 3236182845



Grupo 3 (Micromercados que abren a las 9:00 AM)

11. **Micromercado K**: *Klean Kasa* - Avenida 1 #20-65 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: tiendaskk123@gmail.com – 3226172445
12. **Micromercado L**: *La Esquina del Aseo* - Cra 2 #21-70 Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: jabones.mas@gmail.com – 3245189914
13. **Micromercado M**: *Mega Limpieza* - Cra. 8 #13-56 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: mega_limpieza@gmail.com – 3023112846
14. **Micromercado N**: *Nítido y Brillante* - Cra. 5 #15-23 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: jabones.mas@gmail.com – 3055152854
15. **Micromercado O**: *Oasis del Aseo* - Avenida 5 #24-85 / Soacha, Cundinamarca
    - Datos de contacto: jabones.mas@gmail.com – 3006192543



Grupo 4 (Tiendas que abren a las 10:00 AM)

15. **Tienda P**: *Perfect Clean* - Cl. 13 #6-45 / Soacha, Cundinamarca, Colombia

    - Datos de contacto: perfect_clean1@gmail.com – 3028192341

16. **Tienda Q**: *Químicos Hogar* - Cl. 11 #9-21, Soacha, Cundinamarca, Colombia

    - Datos de contacto: hogar.quimicos78@gmail.com – 3137194163

17. **Tienda R**: *Rayo de Limpieza* - Cra. 7 #8-12, Soacha, Cundinamarca, Colombia

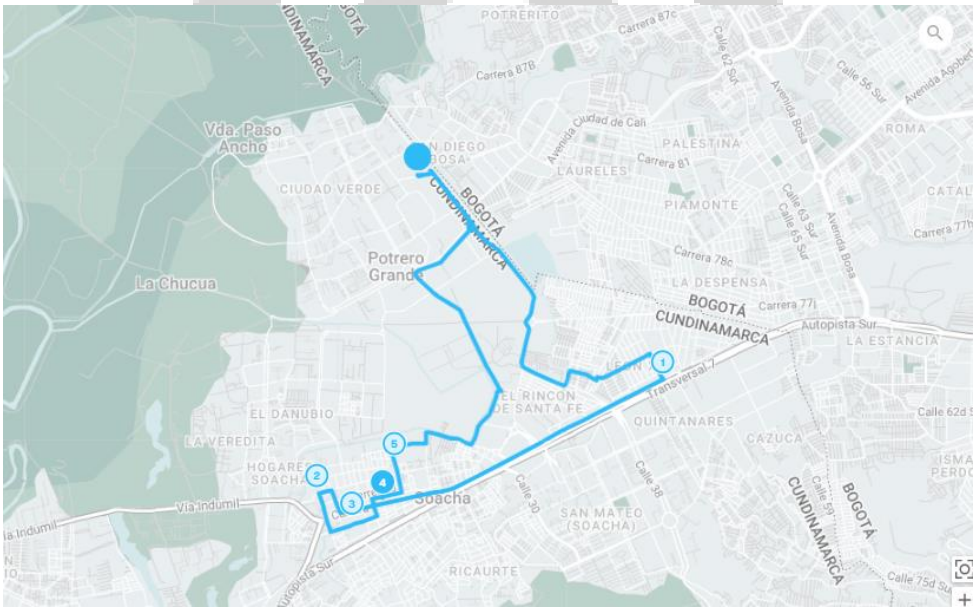
    - Datos de contacto: rayolimpieza153@gmail.com – 3148202745

18. **Tienda S**: *Soluciones de Aseo* - Cl. 18 #10-78, Soacha, Cundinamarca, Colombia

    - Datos de contacto: solucionesdelaseo91@gmail.com – 3019187466

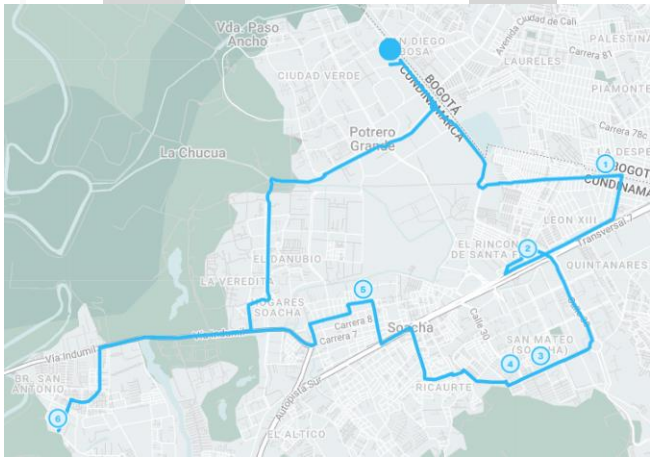
19. **Tienda T**: *Todo Limpio* - Cl. 16 #7-40, Soacha, Cundinamarca, Colombia

    - Datos de contacto: todo_limpio_11@gmail.com – 3057523328



Grupo 5 (Tiendas que abren a las 11:00 AM)

21. **Tienda U**: *Ultra Clean* - Cra. 10 #17-19, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: ultra_clean789@gmail.com – 3115241178
22. **Tienda V**: *Viva la Limpieza* - Cra. 9 Este #31-67, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: limpieza-viva23@gmail.com – 3024436827
23. **Tienda W**: *Wash & Go* - Dg. 34 #12-23, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: wash&go@gmail.com – 3218504279
24. **Tienda X**: *Xtra Limpio* - Cra. 8 Este #29-45, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: wash&go@gmail.com – 3136518824
25. **Tienda Y**: *Ya Todo Limpio* - Cra. 13 #24-67, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: somos_todolimpio11@gmail.com – 3227402358
26. **Tienda Z**: *Zona Aseo* - Cra. 20 #8-34, Soacha, Cundinamarca, Colombia
    - Datos de contacto: zona1_aseo@gmail.com – 3058901624



Ahora se agrupa por horarios de apertura y dirección:

- **Grupo 1 (Tiendas que abren temprano - 6:00 AM)**
  - **Tiendas A, B, C, D, E:** 20 tarros cada una.
  - **Total:** 100 tarros.
- **Grupo 2 (Tiendas que abren a media mañana - 8:00 AM)**
  - **Tiendas F, G, H, I, J:** 30 tarros cada una.
  - **Total:** 150 tarros.
- **Grupo 3 (Micromercados que abren a las 9:00 AM)**
  - **Micromercados K, L, M, N, O:** 40 tarros cada uno.
  - **Total:** 200 tarros.
- **Grupo 4 (Tiendas que abren a las 10:00 AM)**
  - **Tiendas P, Q, R, S, T:** 50 tarros cada una.
  - **Total:** 250 tarros.
- **Grupo 5 (Tiendas que abren a las 11:00 AM)**
  - **Tiendas U, V, W, X, Y, Z:** 20 tarros cada una.
  - **Total:** 150 tarros.

4. Trazado de la Ruta

- **Primer Viaje:**
  - **Salida:** 5:30 AM.
  - **Ruta:** Tiendas A → B → C → D → E.
  - **Tiempo Estimado:** 2 horas (incluyendo tiempo de entrega y desplazamiento).
  - **Llegada:** 7:30 AM.

- **Segundo Viaje:**
  - **Salida:** 7:30 AM.
  - **Ruta:** Tiendas F → G → H → I → J.
  - **Tiempo Estimado:** 2 horas y 30 minutos.
  - **Llegada:** 10:00 AM.
- **Tercer Viaje:**
  - **Salida:** 10:00 AM.
  - **Ruta:** Micromercados K → L → M → N → O.
  - **Tiempo Estimado:** 3 horas.
  - **Llegada:** 1:00 PM.
- **Cuarto Viaje:**
  - **Salida:** 3:00 PM.
  - **Ruta:** Tiendas P → Q → R → S → T.
  - **Tiempo Estimado:** 1 horas y 30 minutos.
  - **Llegada:** 4:30 PM.
- **Quinto Viaje:**
  - **Salida:** 4:30 PM.
  - **Ruta:** Tiendas U → V → W → X → Y → Z.
  - **Tiempo Estimado:** 3 horas.
  - **Llegada:** 7:30 PM.

Al planificar una ruta de distribución, es crucial considerar factores externos que podrían causar retrasos. Aquí algunos aspectos que podrían afectar la entrega de los productos:

Condiciones Climáticas

- **Descripción:** Lluvias intensas, tormentas o incluso temperaturas extremadamente altas (más de 31 °C) podrían ralentizar el tránsito o hacer necesario que el repartidor busque rutas alternativas más seguras.
- **Impacto:** El jabón líquido es sensible a temperaturas altas, lo que puede obligar a realizar entregas en horarios específicos para evitar el deterioro del producto.

Tráfico Vehicular

- **Descripción:** Durante ciertas horas del día, el tráfico puede aumentar significativamente, especialmente en las cercanías de colegios, mercados o áreas residenciales.
- **Impacto:** Las entregas en puntos cercanos a zonas de alto tráfico pueden demorar más tiempo del esperado, lo que afectaría el cumplimiento del horario establecido.

Horarios de Apertura de Tiendas

- **Descripción:** Algunas tiendas pueden no estar disponibles para recibir entregas hasta cierta hora del día, lo que obliga al repartidor a reorganizar su ruta o esperar.
- **Impacto:** Si una tienda clave en la ruta no abre a tiempo, podría provocar un retraso en las entregas posteriores.

Restricciones de Acceso

- **Descripción:** Algunas calles o zonas podrían tener restricciones de acceso durante ciertas horas del día (como vías peatonales o zonas de carga limitada).
- **Impacto:** Si el repartidor no puede acceder a una tienda directamente, deberá encontrar un lugar cercano para estacionar y caminar hasta la tienda, lo que consume tiempo adicional.

Problemas Mecánicos con la Motocicleta

- **Descripción:** Un fallo mecánico inesperado en la motocicleta podría detener completamente las entregas hasta que se resuelva.
- **Impacto:** El tiempo perdido en reparaciones podría hacer imposible completar todas las entregas en un solo día.

Obras Viales o Desvíos

- **Descripción:** Obras en la carretera o desvíos no planificados podrían obligar al repartidor a tomar rutas más largas o menos eficientes.
- **Impacto:** Aumenta el tiempo de tránsito entre los puntos de entrega, reduciendo la cantidad de entregas que se pueden realizar en un mismo viaje.

Eventos o Manifestaciones

- **Descripción:** Eventos especiales como desfiles, maratones o manifestaciones pueden bloquear temporalmente las rutas de tránsito.
- **Impacto:** El repartidor tendría que esperar hasta que la ruta se despeje o buscar un desvío, lo que podría causar un retraso significativo.

Errores de Comunicación

- **Descripción:** Una mala comunicación con el cliente podría llevar a que el repartidor llegue a un punto de entrega antes de que la tienda esté lista para recibir el pedido.
- **Impacto:** La espera adicional podría retrasar las siguientes entregas programadas.

Capacidad de Carga Limitada

- **Descripción:** La motocicleta solo puede llevar 200 tarros por viaje, lo que requiere múltiples viajes para completar las entregas.
- **Impacto:** Si los tiempos de tránsito entre las tiendas son largos, la necesidad de regresar al punto de origen para recargar podría causar retrasos.

Demoras en la Firma de Facturas

- **Descripción:** El proceso de obtener la firma de la factura puede tomar más tiempo en algunas tiendas debido a problemas administrativos o a la ausencia del encargado.
- **Impacto:** Esto podría demorar la salida del repartidor hacia el siguiente destino.

5. Consideraciones Especiales

- **Manejo del Producto:**
  - El jabón se transportará en una caja térmica recubierta en material aislante en la motocicleta para evitar exposición directa al sol y mantener la temperatura adecuada.
  - Las entregas en tiendas que abren tarde se realizarán en los últimos viajes para evitar que el producto esté expuesto por mucho tiempo.
  - Se le otorgan 2 horas de almuerzo al mensajero de 1:00 pm a 3:00 pm

6. Conclusión

Este plan de ruta asegura que las 1000 unidades de jabón líquido se distribuyan eficientemente a los 30 puntos de venta en un solo día, cumpliendo con las restricciones de temperatura y tiempos de operación de las tiendas. Cada viaje está programado para optimizar el tiempo y garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones.

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO
REGIONAL CAUCA

COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Instructor (a): Nohora J. Bolaños

Sara Isabel Martínez Large

C.C: 57465348

FICHA 2879825

PROCESOS LOGISTICOS

El proceso logístico es aquel donde se planifican, implementan y controlan los flujos de materiales contando con toda la información (desde el origen hasta el punto final de destino). Lo que se hace es buscar el mayor control y reducir el coste de tiempo y dinero para el cliente. pasando por el transporte, el almacenaje y su posterior distribución.

asegurar todas las infraestructuras que intervienen en el proceso logístico, como carreteras, puertos, aeropuertos, canales, ferrocarriles y redes de tuberías, entre otros

Administración de la infraestructura

organización de los procesos de fabricación de bienes y prestación de servicios

Gestión de operaciones

Gestión de vehículos y flotas

La coordinación de los vehículos de reparto para garantizar un uso óptimo y eficiente de los recursos

El transporte es la operación que consiste en la entrega física o el traslado de productos de un lugar a otro. Forma parte de un sistema más amplio de logística y tiene en cuenta factores como el embalaje seguro de los artículos, la mejor ruta de entrega y el modo de transporte más adecuado. Sus funciones se dividen a su vez en tres áreas que las empresas deben observar para garantizar la eficacia de las operaciones logísticas:

TRNASPORTE



Dentro de la cadena de suministro, estos almacenes manejan grandes cantidades de inventarios en alta rotación, en un período corto de tiempo y en su mayoría de revendedores o minoristas.

Centros de distribución (cedis)



El almacenaje consiste en el manejo temporal de insumos o mercancías, manteniéndolos bajo control en un determinado espacio para evitar su deterioro y reducir los desperdicios

Se trata de almacenes autorizados por las autoridades de servicios aduanales para actuar como almacenes generales de depósito en operaciones de importación.

Depósitos aduanero

Cuentan con registro sanitario (para productos perecederos) o permisos para manejar mercancías peligrosas (productos inflamables, corrosivos o tóxicos).

Almacenes especializados

Almacenes generales

Cubren el almacenaje de cualquier tipo de mercancía que no esté bajo una normativa de almacenamiento.

PROCESOS LOGISTICOS

ALMACENAJE

La función principal consiste básicamente en que el producto llegue en tiempo y forma a manos del cliente. Todos los esfuerzos de este proceso están puestos en este punto principal. Sin embargo, existen otras funciones. Entre ellas se destacan, por ejemplo, el procesamiento de los pedidos. En consecuencia, se puede tener una mejor organización para que el producto llegue adecuadamente al cliente. A su vez, podemos controlar la entrada y salida de los productos del centro de almacenamiento. Gracias a esto, podemos controlar el stock disponible y actuar en base a esto. Por otra parte, también se encarga del correcto cuidado del producto y de mejorar las rutas de distribución. Gracias a estas dos funciones, el producto llegará de manera óptima y en muy poco tiempo.

Cumplir con las expectativas del cliente

Planificar estratégicamente en base al inventario y las alternativas de transporte para garantizar la satisfacción del cliente es clave. El resultado final es fruto de una carga eficiente y la pronta entrega de productos, manteniendo a los clientes informados y mejorando su experiencia de servicio.

Reducción de costos operativos

La adopción de una gestión logística permite maximizar ganancias y recortar gastos de la cadena de suministro, logrando un uso eficiente de recursos y una entrega de productos ágil, lo que representa una ventaja competitiva. Se busca también optimizar la gestión de productos y operaciones para recortar gastos logísticos y mejorar la productividad empresarial mediante una planificación de rutas inteligente.



DISTRIBUCION

Minimización de daños en productos

La empresa busca evitar los costes adicionales debidos a daños en los productos por un mal transporte, asegurando un embalaje adecuado y un manejo cuidadoso de la mercancía, junto con un seguimiento exhaustivo de su movimiento.

BIBLIOGRAFIA



Guía sencilla de logística y distribución

¿Qué son la logística y distribución? ¿Por qué es una unidad integral de toda la cadena de suministro para las empresas?

SafetyCulture / Jun 9, 2022

Importancia del almacenaje y distribución en logística

Un sistema de almacenaje y distribución adecuado le permitirá reducir costos logísticos y optimizar tiempos de entrega. Descubra todos sus beneficios.

logycom.mx



Logística de Distribución

LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN Aquí, mostraremos todos los pormenores del proceso de logística de distribución que se lleva al interior de una empresa de logística integral como Logistock. ¿QUÉ ES LA LOGÍSTICA D...

Logistock